



XVIII Международная выставка парфюмерии и косметики

26 - 29 октября 2011 | Москва, Россия

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», 3 павильон, залы 13, 14, 15

Организатор: Reed Exhibitions

Сайт выставки: www.intercharm.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Новый сезон красоты: в Москве прошла крупнейшая в России, СНГ и Восточной Европе выставка парфюмерии и косметики InterCHARM 2011

- 928 участников представили свыше 3000 косметических брендов из 27 стран
- 25 мероприятий программы для каждого сегмента индустрии красоты и здоровья
- Премьеры 2011: Круглый стол «Индустрия красоты и косметики: тенденции и инновации» для СМИ и блоггеров, Конгресс по подологии, Форум «Косметология: средний медицинский персонал», семинар по нетрадиционной медицине в салонах, Мастер-шоу «Стиль в большом городе» и Международный Чемпионат мастеров по наращиванию ресниц
- Более 3000 мастер-классов участников на стендах
- Мобильное приложение по выставке для iPhone или iPad



Красота – вне границ, вне времени. На протяжении многих столетий как женщины, так и мужчины интересовались всем тем, что делает нас красивее и привлекательнее в своих собственных глазах и в глазах окружающих. Наши предки искали эликсир молодости, передавали из поколения в поколение рецепты, которые до сих пор помогают женщинам поддерживать, а в некоторых случаях совершенствовать свою красоту. Вот и последние 18 лет выставка InterCHARM – это идеальная площадка, чтобы совместить приятное с полезным: увидеть и попробовать все новинки beauty-индустрии по принципу «все и сразу». Появившись в 1994 г и встав у истоков формирования парфюмерно-косметической отрасли в России, выставка со временем стала своеобразной Меккой красоты для профессионалов всех специальностей и специализаций. Ежегодно на 4 дня в октябре InterCHARM становится местом встреч всех профессионалов индустрии.

Полифоничный российский косметический рынок оказался более стрессоустойчив и подвержен кризисным тенденциям, чем западный, демонстрируя ежегодный динамичный рост в 8%. В 2010 г его объем достиг 10,6 млрд долл. На ближайшие 5 лет средние темпы роста составят 10%, и, по данным Euromonitor, Россия остается одним из самых привлекательных направлений для развития бизнеса.

■ Более 3000 косметических брендов и 928 компаний из 27 стран мира

InterCHARM как живой организм – постоянно растет и совершенствуется. В своем стремлении еще больше удивить искушенную и профессиональную аудиторию, организаторы ежегодно привносят что-то новое и расширяют формат. Это и запуск новых мероприятий программы, и приглашение к участию компаний с самой интересной продукцией – последние новинки отрасли, появившиеся на российском и зарубежном рынках, обязательно представлены на InterCHARM! Это и ряд новшеств, направленных на улучшение сервиса и максимизации прибыли по итогам выставки как для участников, так и для посетителей.

С 26 по 29 октября выставка InterCHARM стала самой интересной и масштабной! **51 680** косметологов, дерматологов, руководителей салонов и институтов красоты, мастеров ногтевого сервиса и спа-массажа, парикмахеров, стилистов, визажистов, специалистов в области эстетической медицины, руководителей федеральных и региональных розничных магазинов и аптечных сетей познакомились с более 3000 брендов, представленными свыше 900 компаниями!



Свои двери гостеприимно распахнули национальные павильоны Болгарии, Германии, Испании, Италии, Китая, Польши, Тайваня, Франции, Южной Кореи. Впервые единым блоком при поддержке Института по экспорту и международному сотрудничеству Израиля были представлены косметические компании из Израиля. После небольшого перерыва на выставку вернулись страны Ближнего Востока: Кувейт, Ливан, ОАЭ. Среди других стран-участниц: Австрия, Белоруссия, Великобритания, Индия, Латвия, Пакистан, Россия, Сингапур, США, Турция, Украина, Швейцария и Япония!

Раздел **Farma+Beauty** представил лечебную косметику, БАДы, витамины, нутрицевтику, космецевтику и другую продукцию косметического и фармацевтического рынков. В зонах **ZOOM** и **BIO** были собраны инновационные достижения индустрии – косметические средства с применением нанотехнологий, биокосметика, натуральные и органические средства. В рамках экспозиции **«Галерея новинок»** посетители знакомились с новинками зарубежного и российского рынков косметики. По традиции неподдельный интерес вызвали разделы парфюмерии и косметики, парикмахерское дело, ногтевой сервис, салонная продукция, институты красоты и спа, упаковка и сырье для производства парфюмерно-косметической продукции, Павильон российских производителей.

■ Параллельная программа выставки представила 25 зрелищных и обучающих мероприятий, семинаров компаний-участниц, а также десятки тренингов и мастер-классов

Во время выставки так много хочется увидеть и посетить, а времени не всегда хватает. В первый день в течение трех часов нового трендового мероприятия для почти 50 журналистов, ключевых блоггеров, главных тренд-сеттеров и экспертов моды **круглого стола «Индустрия красоты и косметики: тенденции и инновации»** приглашенные получили полную картину современной beauty-

индустрии, которая дополнила экспозицию. К. Локтев (Nielsen Russia) обнародовал цифры и факты современного российского парфюмерно-косметического рынка; О. Тимофеичева (Step by Step) рассказала о тенденциях сегмента «люкс» и «премиум»; А. Дычева-Смирнова (Reed Exhibitions) – о нишевой косметике; Т. Пучкова (РПКА) – о модных ингредиентах для косметики; Е. Александра приоткрыла завесу над влиянием таких инноваций как косметический текстиль, нутрицевтика, диета для кожи на стиль женщины.

Дебютом стал **Конгресс по подологии** (26-27 октября) – первая в мире специализированная учебно-методическая программа для подологов, ортопедов и мастеров педикюра, а также всех специалистов, которым интересен профессиональный и современный подход к решениям проблем ног. Участниками первого конгресса стали специалисты из России, Украины, Латвии, Израиля, Швеции и Эстонии. В течение двух дней в режиме нон-стоп проводились лекции, дискуссии и демонстрации приемов профессионального ухода за стопой. В Конкурсе современных технологий педикюра в рамках конгресса первое место было присуждено Е. Косовой (на фото) с технологией Профессиональных уход за стопой у больных аллергией.



Еще одна премьера 2011 года – **Форум «Косметология: средний медицинский персонал. Минимальные ставки и большие выигрыши»** (27 октября). В его рамках ведущие специалисты, врачи дерматологи, косметологи, эстетисты и натуропаты рассказали о современных аспектах криотерапии, о разных техниках массажа, дермароллерной мезотерапии. Следствием посткризисной динамики является растущий интерес потребителей к профессиональной косметике и ее использованию, в том числе и в домашних условиях в межкурсовой период, и специалисты уделили особое внимание использованию косметических препаратов в домашних условиях.

Как показывают результаты опроса посетителей весенней выставки INTERCHARM professional, одним из наиболее интересных направлений для развития современной салонной индустрии они видят в **расширении спектра услуг в салонах и центрах красоты с помощью применения нестандартных методик, в том числе, нетрадиционной медицины**. Организаторы осеннего InterCHARM с удовольствием пошли навстречу профессионалам, и 27 октября впервые представили семинар на одноименную тему, основная цель которого – рассмотреть возможности повышения лояльности постоянных клиентов и привлечения новых с помощью расширения спектра услуг. Слушатели узнали, какие нетрадиционные методики в целом применяются в России и в мире, услышали дельные советы по применению цвета в брендинге, ознакомились с обзорами рынка услуг салонов красоты и вариантами повышения квалификации мастеров, выступлениями специалистов салонов, практикующих нетрадиционные процедуры и методики: аюрведу, вискитерапию, fire cut, биоэнерготерапию, гирудотерапию, сеансы экстрасенса, приемы гастроэнтеролога и хироманта.

Серьезным преимуществом InterCHARM является тесное сотрудничество с профессиональными изданиями, ассоциациями. Такие мероприятия, как **VI Всероссийская конвенция салонов красоты для управляющих салонов красоты и Школа ногтевого сервиса** (26-27 октября), **Школа администраторов для управляющих салонов** и **V Чемпионат по спа-массажу** (28 октября), организуемые ЭкспоМедиаГруппой «Старая Крепость» – это необходимый элемент профессионального роста специалистов этих областей. Мероприятия вызвали небывалый интерес со стороны участников и подвели итоги на оптимистичной ноте! Забегая впе-

ред, отметим, что в этом году ЭкспоМедиаГруппа «Старая крепость» получила Золотую медаль выставки InterCHARM за надежное партнерство в области развития обучающих и информационных программ для бьюти-индустрии.

Одна из основных задач организаторов – обеспечение качественного посетительского состава, повышение рентабельности выставки для участников. 27 октября на выставке состоялся **Торговый специализированный форум «Поставки в розничные сети и магазины»**, в работе которого приняли участие более 350 делегатов из 27 городов России, Германии, Украины, Беларуси, Казахстана. После обстоятельной подготовки на фокус-сессиях, поставщики смогли применить полученные знания, предложив в **Центре Закупок Сетей** свою продукцию 80 закупщикам из 28 международных, федеральных и региональных розничных сетей: Metro Cash&Carry, «Лента», «О'Кей», «Магнит Косметикс», X5 Retail Group, «Подружка», «Южный двор», «Утконос», А5, «Невис» и др. Оба мероприятия прошли при участии компании «Империya» в качестве организатора.



В этом году организаторы выставки продолжили эффективный опыт привлечения руководителей оптово-розничных компаний, парфюмерно-косметических и аптечных сетей из регионов России в качестве VIP-байеров и пригласили на мероприятие порядка 600 заинтересованных посетителей, география которых простирается от Хабаровска до Санкт-Петербурга.

■ Шоу-программа InterCHARM 2011: праздник стиля, красоты и эстетического удовольствия

Впервые посетители выставки погрузились в настоящую атмосферу модного показа и его закулисья одновременно в рамках шоу **«Стиль в большом городе»**. На 2 дня Демо-стенд превратился в рабочую площадку стилистов, визажистов и дизайнеров по созданию образа стильной женщины. На подиум вышли профессиональные модели агентства President в коллекциях Елены Теплицкой и Дарьи Гаузер. Для гостей работали визажисты марок MAC и Jane Iredale, стилисты марок Keune и Rene Furterer.



27 октября в рамках InterCHARM состоялся **Первый международный Чемпионат мастеров по наращиванию ресниц «Колибри Фест»**, организатором которого выступила компания "Саксэс". Этот фестиваль - благотворительный. Все собранные средства в рамках проведения Чемпионата переданы в Благотворительный фонд «Подари жизнь», помогающий детям, больным лейкемией. Соревнования прошли по трем номинациям, а среди победителей - участницы из Москвы, Нижнего Новгорода, Северодвинска, Санкт-Петербурга, Самары, Зеленограда. Первые места в технических номинациях «Поресничное наращивание»

заняли Сирикова Наталья (юниоры) и Харчук Ирина (мастера), «3D наращивание» - Харлова Наталья (юниоры) и Морозова Наталья (мастера). В творческой номинации «Образ, стиль, мода» первые места взяли Сирикова Наталья (юниоры) и Сиверская Злата (мастера).

Среди традиционных ключевых событий выставки – **Чемпионат России по моделированию ногтей InterNailCHARM FALL**, который в этом году прошел 26-27 октября для всех сертифицированных специалистов –

дизайнеров ногтевой индустрии, готовых поделиться своими креативными идеями в области моделирования ногтей при помощи гелевых и акриловых технологий. Уже на протяжении 12 лет чемпионат имеет репутацию поистине независимого соревнования, объединяющем сильнейших мастеров России, а также уверенного новатора идей, которые передаются как круги по воде на другие конкурсы в стране и за рубежом. Среди победителей, взявших первые места: А. Сиверцева (юниоры) и К. Кодзаева (мастера) в номинации Комбинированный педикюр; Н. Харитоновна (юниоры) и И. Оленина (мастера) в номинации Френч Арт; Е. Гудилина (юниоры) и Н. Гудилина (мастера) в категории Маникюр; Е. Крыканова (юниоры) и М. Дивова (мастера) в номинации по камуфляжным гелевым технологиям; Е. Гудилина (юниоры) и Н. Назгаидзе (мастера) в акриловой номинации. Два мастера М. Дивова (на фото) и Н. Назгаидзе получили право представлять Россию на авторитетном мероприятии отрасли в Дюссельдорфе!



26–27 октября Группа компаний «Константа» организовала на площадке выставки **III Первенство Парикмахеров и Стилистов России**. В чемпионате приняли участие работающие мастера и учащиеся колледжей парикмахерского искусства.

Самое ожидаемое профессиональное мероприятие года для парикмахеров и стилистов **You.Prof.Show.2011** с оглушительным успехом состоялось 28 октября на главной сцене выставки InterCHARM. You.Prof.Show – это открытые

мастер-классы и семинары стилистов, представляющих профессиональные бренды; уже 12 лет оно знакомит парикмахеров с последними трендами, технологиями и новинками в парикмахерском искусстве, вдохновляет для дальнейшего профессионального

роста. В 2011 шоу стало самым насыщенным и ярким! Ведь среди тех, кто поражать и удивлял зрителей – трендсеттеры, артистические команды и ведущие стилисты брендов **American Crew, Cutrin, Eugene Perma, Keune Haircosmetics, L'Oreal Professionnel, Periche Professional, Revlon Professional, Schwarzkopf Professional!**



■ И победителем становится...

Ежегодно Организационный комитет выставки отмечает компании, которые сделали максимальный вклад в развитие отечественной индустрии красоты в течение года. Такие компании награждаются Золотой медалью InterCHARM и дипломом медалиста. В этом году особой чести были удостоены лучшие из лучших:

1. **«Салонная косметика»** за активное развитие отечественного рынка лечебной косметики
2. **«Группа компаний «КОНСТАНТА»** за раскрытие новых талантов в парикмахерском искусстве
3. **«НПФ Галатея»** за развитие отечественного рынка медицинского и косметологического оборудования
4. **«Гран Ви»** за вклад в развитие ногтевого сервиса
5. **Сampo Research** за инновационный подход к созданию ингредиентов для парфюмерии и косметики
6. **«КАНСАЙ»** за активную дистрибуцию инновационных продуктов
7. **Институт по экспорту и международному сотрудничеству Израиля** за поддержку развития внешнеэкономических отношений двух стран
8. **ЭкспоМедиаГруппа «Старая Крепость»** за надежное партнерство в области развития обучающих и информационных программ для бьюти-индустрии
9. **Welonda** за лучший выставочный стенд



■ Как прошла выставка для участников? Первые отзывы

Это мероприятие мы провели на пять с плюсом. Совпали все слагаемые успеха: слаженная работа коллеги, успешные переговоры, большое количество посетителей на стенде, высокий профессионализм организации и проведения выставки. Нам очень важно

знать, что организаторы – не безликий холдинг, а конкретные сотрудники, партнеры и друзья, готовые помочь в любой ситуации.

[И. Мироедова, «Фитоджен», бренды Pro:Anthox, Sculptura]

Эта выставка прошла также хорошо, как и весенняя, а какие-то мелкие накладки на любых выставках только усиливают остроту ощущений! Отдельная благодарность за номинацию на Золотую медаль выставки! Надеюсь, что медаль сослужит нам хорошую службу в дальнейшем продвижении нашего функционального питания. **[М. Тузов, «КАНСАЙ»]**

Принимали участие в выставке впервые, и впечатление очень положительное. Заключены два долгосрочных контракта со стратегически важными партнерами. **[Н. Подобин, «Сатура Центр», бренд GZ Laboratories]**

Участвуем уже 5 лет и планируем участие на 2012 год. Очень довольны переговорами – до 90% это бизнес-контакты, на которые и ориентированы. **[А. Кичина, «Ольга», бренды Sauvage, Veique]**

Мы участвуем в выставке с года ее запуска и только катастрофа может быть препятствием к участию в будущем. Два года назад на InterCHARMPack заключили невероятно выгодный контракт. **[К. Leszczewicz, HeinzGlas Dzialdowo]**

Удалось провести несколько важных встреч с потенциальными клиентами – рассчитываем на продолжение отношений! **[И. Бабин, Флорусин, поставщик отдушек Floressence]**

Благодаря InterHARM мы приобретаем новых клиентов, деловых партнеров, имеем возможность представить новинки, продемонстрировать красочные стенды и незабываемые шоу с мастер-классами от ведущих технологов. **[В. Василевская, Belli Capelli]**

■ InterCHARM: выставка, удобная для посещения

Положительный опыт «**Выставки вакансий**» в рамках весенней выставки побудил организаторов вновь помочь специалистам и компаниям индустрии не только в получении профессиональных знаний, но и в поиске работы и персонала. Работодатели и соискатели, заполнившие соответствующие карточки, получили подборку соискателей (70 анкет) и вакансий (165 анкет) в дни выставки бесплатно!



За несколько месяцев до выставки организаторы провели опрос репрезентативной группы из 1500 посетителей InterCHARM об их ожиданиях от следующего мероприятия, и оказалось, что около трети из них пользуются iPhone или iPad. Для них было создано мобильное приложение «**InterCHARM – выставка на ладони**», которое позволило заранее изучить участников выставки, их бренды и новинки, программу мероприятий, показывая связи между ними, и составить план визита.



С 2008 года выставка InterCHARM входит в портфолио бизнес-мероприятий Reed Exhibitions – крупнейшего организатора выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 44 секторах экономики. Компания организует в шести странах девять мероприятий на парфюмерно-косметическую тематику, большинство из которых явные лидеры: in-cosmetics, InterCHARM Milano, Salon International (Лондон).

Информация для прессы: Марина Осадчая, E: marina.osadchaya@reedexpo.ru, M. (+7 926) 520 6990