

В новом облике

Марка R.O.C.S., известная научными разработками в области Oral Care, подготовила подарок всем ценителям стиля, моды и красоты. В 2011 г. коллекция зубных паст для взрослых предстали в новом облике. Почерк R.O.C.S. чувствуется сразу. Звучание мягких, интеллигентных цветов, образы, волнующие воображение, игра объема и света на упаковке - все это создает неповторимый дизайн.

R.O.C.S. «Кофе и табак» – ода самому ароматному напитку на земле. На упаковке, за листьями табака и кофейными зернами, элегантный мужчина и утонченная дама наслаждаются кофе. Легкая дымка создает атмосферу теплоты, передает неповторимый аромат восхитительного напитка.



Прозрачный утренний свет, свежий воздух и прохлада веют с упаковки R.O.C.S. «Энергия утра». Легкая пробежка по утрам, как бодрое начало дня, новых открытий, а значит и новых свершений. R.O.C.S. «Энергия утра» - воплощение свежести, бодрости и энергии, идеальное решение для тех, кто всегда в движении.



R.O.C.S. «Цитрусовый джаз» - это музыка вкуса и цвета. Яркий, игристый, сочный лимонно-мятный коктейль переливается, меняется и рождает воспоминания о лете. Симфония вкусов искрится, словно музыка джаза.



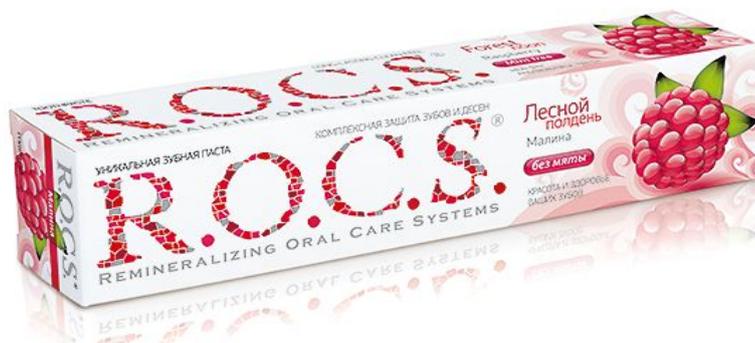
Воздушный легкий узор выведен на упаковке R.O.C.S. «Вкус наслаждения» как будто тонкими шоколадными нитями. Образ пробуждает чувства, хочется парить и танцевать ...



Зубная паста R.O.C.S. «Карибское лето» непременно напомнит всем о море, катание на сёрфе и занятие дайвингом. Сочные дольки грейпфрута и листик мяты, изображенные на упаковке, прекрасно дополняют образ.



Романтичным натурам придется по вкусу новый дизайн R.O.C.S. «Лесной полдень». Сочетание нежно-розовых тонов и изображение вкусной малины на упаковке - вам захочется пометчать о теплых летних деньках.



Тонкое чувство вкуса и стиля не изменяет бренду R.O.C.S.. Представленные визуальные образы отличают яркую индивидуальность марки. Они задают тон и создают настроение.