

## Avon Solutions

### Естественная красота вашей кожи – в союзе природы и науки

Превосходный внешний вид – мечта любой женщины. В отличие от стремительных модных тенденций, естественная красота никогда не утрачивает своей актуальности. Именно поэтому женщины во всем мире выбирают средства, которые выгодно подчеркивают то, чем наградила их сама природа, их естественную красоту.

Для того чтобы вы с легкостью могли раскрыть свою естественную красоту, компания Avon представляет новую серию Solutions.

Avon Solutions – 5 линий средств по уходу за разными типами кожи, в которых силы природы наилучшим образом сочетаются с достижениями науки, раскрывая вашу естественную красоту.

Каждая линия средств Solutions – потрясающее открытие. Вы легко сможете выбрать ту линию, которая идеально подойдет именно вам. Solutions – это средства с нежной текстурой и приятными ароматами. В средствах Solutions используются чистые природные ингредиенты: экстракты портулака, зеленого чая, гибискуса, райских зерен и даже аметиста. Усиленные благодаря научным разработкам, они действуют особенно эффективно. В новой серии средств Avon Solutions природа дарит вам самое лучшее, чтобы вы могли выглядеть безупречно, раскрыв свою естественную красоту.

Выберите свою линию средств Avon Solutions:

- ✓ «Энергия минералов»,
- ✓ «Сила молодости»,
- ✓ «Комфорт от природы»,
- ✓ «Красота и уход»,
- ✓ «Идеальная кожа».



### Антивозрастная линия Solutions «Энергия минералов» с экстрактом аметиста

#### НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ AVON



Специалисты в области ухода за кожей лица Международного исследовательского центра научных разработок Avon выбрали уникальные запатентованные природные ингредиенты и успешно совместили их преимущества с последними достижениями науки. Таким образом, на основе микронизированной пудры бразильского аметиста была создана уникальная формула для стимулирования выработки коллагена.

Формула вошла в состав средств, которые эффективно борются с возникновением возрастных изменений и пробуждают естественную красоту вашей кожи.

#### ВДОХНОВЕНИЕ

Бразилия – страна неисчерпаемого вдохновения. На ее территории произрастает множество уникальных растений, экстракты которых часто используются в косметологии благодаря их чудодейственным свойствам. Исследуя природные богатства Бразилии, компания Avon открыла ингредиенты, которые легли в основу новой линии средств «Энергия минералов».

**Аметист**, добываемый в Бразилии, имеет насыщенно пурпурный цвет благодаря рекордному содержанию марганца. Марганец – элемент, необходимый для создания волокон коллагена для поддержания упругости и эластичности кожи.



Компания Avon разработала линию средств «Энергия минералов», которая способствует выработке коллагена и раскрывает естественную красоту кожи.

*«Совместно с исследовательским центром научных разработок Avon мы усовершенствовали формулу «Энергия минералов». Мы использовали уникальный минерал, добываемый в одном из самых отдаленных уголков планеты, для создания потрясающих средств по уходу за кожей для женщин во всем мире».*



- *Алина Гонсалес,  
Исполнительный директор  
Международного центра разработок инноваций*

## ИНГРЕДИЕНТЫ

Средства линии «Энергия минералов» содержат минеральный комплекс Avon, сочетающий в себе питательные вещества аметиста и биоминеральные ингредиенты. Они стимулируют выработку коллагена и эластина, что способствует сохранению молодости кожи. В результате применения средств линии «Энергия минералов» количество морщин заметно уменьшается, восстанавливается текстура кожи и улучшается цвет лица. Кожа становится молодой и красивой.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

88 % женщин отмечают, что кожа приобретает более здоровый вид и становится заметно моложе уже через 2 недели применения.<sup>1</sup>

Линия включает:

- ✓ антивозрастной крем для лица,
- ✓ восстанавливающий ночной крем для лица,
- ✓ крем для кожи вокруг глаз,
- ✓ очищающее кремообразное средство для лица,
- ✓ антивозрастной тоник для лица.



## **Solutions «Сила молодости» с экстрактом гибискуса**

Благодаря омолаживающему действию индийского гибискуса средства этой линии разглаживают морщины, укрепляют, подтягивают кожу и уменьшают возрастную пигментацию. Линия включает омолаживающий ночной и дневной крем, а также крем для кожи вокруг глаз.

Женщины отмечают, что кожа становится значительно более упругой и подтянутой, а пигментных пятен становится гораздо меньше!<sup>2</sup>

Природная сила гибискуса – секрет вашей молодости!

### Solutions «Комфорт от природы» с экстрактом портулака

Чувствительная кожа требует особенного, бережного ухода. Компания Avon создала линию «Комфорт от природы» специально для чувствительной кожи. Средства этой гаммы обогащены экстрактами портулака, который снижает чувствительность кожи благодаря содержанию в нем кальция. В составе средств нет ни красителей, ни ароматизаторов, ни консервантов. Только нежная забота о вашей коже!

Вы не сможете отказать себе в удовольствии попробовать все средства данной линии: ночной и дневной крем для чувствительной кожи, очищающий гель и крем для кожи под глазами.

Женщины отмечают, что после применения средств «Комфорт от природы» кожа восстанавливается и наполняется энергией.<sup>3</sup>

Подарите вашей коже нежное прикосновение цветка портулака!

### Solutions «Красота и уход» с экстрактом райских зерен

Уникальный экстракт экзотических райских зерен, лежащий в основе средств линии «Красота и уход», стимулирует обновление клеток, увлажняет кожу и оказывает тонизирующее действие. В результате цвет лица становится более свежим, а тон кожи выравнивается.

Линия включает в себя интенсивно увлажняющий ночной и дневной крем, восстанавливающий гель для кожи вокруг глаз, очищающий гель, освежающий тоник и интенсивно увлажняющее средство для лица с тональным эффектом.

88 % женщин отмечают улучшение цвета лица и текстуры кожи уже в первый день использования.<sup>4</sup>

Зарядите свою кожу энергией красоты!

### Solutions «Идеальная кожа» с экстрактом зеленого чая

Экстракт зеленого чая, известный своими целебными свойствами, – основа средств линии «Идеальная кожа». Антиоксиданты и цинк, входящие в состав зеленого чая, оптимально регулируют жирность кожи и делают ее более матовой.

В линии «Идеальная кожа» вы найдете все необходимое для комплексного ухода за кожей: матирующий дневной и ночной крем, очищающую пенку для умывания с матирующим эффектом, маску с глиной для глубокого очищения кожи лица и матирующий тоник.

88 % женщин считают, что их комбинированная кожа стала идеально сбалансированной уже после 2 недель применения средства.

Попробуйте – ваша кожа может выглядеть идеальной от природы!

Сама природа наделила вас естественной красотой. Раскройте ее с помощью новых средств по уходу за кожей Avon Solutions!

*Будьте красивы от природы вместе с Avon Solutions!*

---

### **О компании Avon**

Avon – компания для женщин. Avon является ведущей международной компанией в прямых продажах и всемирно признанным экспертом в области красоты. Годовой объем продаж компании составляет более 10 миллиардов долларов США. Как крупнейшая компания, работающая по методу прямых продаж, Avon предлагает свою продукцию женщинам в более чем 100 странах мира через 6,2 миллиона независимых представителей по продажам.

В продуктовую линейку Avon входят косметика, бижутерия, аксессуары и продукция для дома под такими известными марками, как Avon Color, Anew, Skin-So-Soft, Advance Techniques и Avon Naturals. Подробнее о компании Avon и ее продукции вы можете узнать на [www.avon.ru](http://www.avon.ru).

---

### **Avon Beauty Products Company**

*Наталья Ширяева*

*Тел. +7 495 792-36-45*

*Факс +7 495 663-69-62*

*Моб. +7 915 281-18-08*

[nataliya.shiryaeva@avon.com](mailto:nataliya.shiryaeva@avon.com)

### **Агентство Fleishman-Hillard Vanguard**

*Марина Назарова*

*Тел. +7 495 937-31-31*

*Моб. +7 925 087-29-99*

[nazarova@fhv.ru](mailto:nazarova@fhv.ru)

---

<sup>1</sup> На основе 4-недельного потребительского исследования № 10-075 при участии 118 женщин.

<sup>2</sup> На основе 8-недельного потребительского исследования № 07-010 при участии 145 женщин.

<sup>3</sup> На основе 4-недельного потребительского исследования № 03-140 при участии 119 женщин.

<sup>4</sup> На основе 2-недельного потребительского исследования № 09-026 при участии 97 женщин.