

Пресс-релиз
Август 2011
Москва

Новая сезонная коллекция ARTISTRY «Lavish in Cashmere»:

Окружи себя изяществом!

Косметический бренд ARTISTRY и всемирно известный дизайнер макияжа Ицуки разработали удивительно гармоничную осеннюю коллекцию макияжа «Lavish in Cashmere / Роскошь кашемира». Источником вдохновения для новой коллекции стал женственный и элегантный стиль 1950-х годов. Роскошные текстуры и мягкие цвета новых теней, румян и помад, находящиеся в идеальной гармонии с классической красотой и непреходящим шармом, открывают безграничные возможности для создания новых образов.



Стиль ретро лег в основу многих модных коллекций сезона Осень-зима 2011/2012. Особое внимание дизайнеры уделили теплым натуральным материалам: кашемиру, мохеру, шерсти в сочетании с классическими шелковыми тканями и масляной кожей. В цветовой палитре преобладают глубокие, осенние оттенки - насыщенный коричневый, темно-красный, золотой - с акцентами на нейтральных и лиловых тонах. В новых коллекциях просматривается влияние винтажных образов прошлого столетия: воздушный шелк и гладкий атлас гламурных 1940-х, текстуры и формы изящных 1950-х, элегантность и роскошь 1960-х в сочетании с чувственностью, присущей настоящему времени.

В этом сезоне в макияже ценятся утонченность, нежность и чувственность, которые выражаются в современной текстуре, новых нейтральных оттенках и богатых красках. **Косметический бренд ARTISTRY совместно с всемирно известным дизайнером макияжа Ицуки разработали новую коллекцию макияжа ARTISTRY «Lavish in Cashmere»**, отразившую самые актуальные модные тренды сезона Осень-зима 2011/2012.

Цветовая палитра

Для новой коллекции ARTISTRY «Lavish in Cashmere» Ицуки выбрала природные оттенки: граната, меди, серого камня, а также розовые и бежевые тона. Каждый оттенок был разработан специально для ARTISTRY таким образом, что он может легко сочетаться с любым из других оттенков коллекции, и подойдет абсолютно для любого цвета лица.



Текстура

Нюансы, разработанные Ицуки для новой коллекции ARTISTRY «**Lavish in cashmere**», преподносят множество сюрпризов и создают особый эффект. Благодаря специальной текстуре оттенки новой коллекции меняют свою интенсивность: от легкого полупрозрачного до насыщенного и глубокого. Такое расслоение цветов дает еще больше возможностей для создания модных образов.

Финиш

Специальные микрочастицы добавляют средствам коллекции ARTISTRY «**Lavish in cashmere**» легкое мерцание и обеспечивают безупречный вид, а перламутровый жемчужный эффект придает глазам и щекам тонкое свечение.

Финиш теней и румян варьируется от матовых до мерцающих, что придает коллекции еще большую женственность и шарм.

Новая коллекция ARTISTRY «**Lavish in Cashmere**» представлена в 2-ух палитрах: **Cocoa Brown** и **Heathered Grey**, в каждую из которых входят румяна, тройные тени, губная помада, а также набор кистей.

- Сияющие и легкие румяна подойдут для естественного макияжа или, напротив, для создания яркого чарующего образа.
- Палетки теней трех многомерных оттенков придадут блеск, выразительность и яркость взгляду.
- Губные помады насыщенных оттенков подарят губам яркость.

Палитра Cocoa Brown / Кокос

- Румяна Soft Pink - нежно-розовые с легким золотым шиммером
- Палетка теней Cocoa Brown – классический бежевый, белый шиммер и медно-коричневый оттенки
- Губная помада Pinky Beige – мягкий нейтральный оттенок с розовым отливом



ООО «Амвэй», Россия, 127018,
г. Москва, Сушевский вал, д. 18,
бизнес-центр «Новосущевский»
Тел.: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001

ARTISTRY™
colour



Палитра Heathered Grey / Вереск

- Румяна Soft Rose / Нежная роза цвета коричневой розы с жемчужным шиммером
- Палетка теней Heathered Grey - оттенок серого камня, розовый шиммер и темно-серый цвета
- Губная Pomgranate / Гранат - насыщенно-бордовый матовый оттенок

Рекомендованные розничные цены:

Тени для век трио - 1 609 руб.

Компактные румяна - 1 609 руб.

Губная помада - 1 072 руб.

Набор косметических кисточек - 879 руб.

Ицуки, создательница коллекции ARTISTRY «Роскошь кашемира»



Ицуки – всемирно известный визажист, прославилась своим невероятным художественным талантом и бесценным опытом. Уроженка Японии, Ицуки живет и работает в Нью-Йорке с 1995 г. Ее особый почерк в создании макияжа – это безупречная кожа и свежий подход к классической красоте.

Ицуки постоянно сотрудничает с ведущими fashion-фотографами, такими как Дэниэл Джексон, Майлз Алдридж, Грег Кэйдел, Ричард Бербридж, Клаудиа Нопфел + Стефан Индлкофер.

Контакты:

Анна Мусина, 8-926-186-70-36, musina@imars.ru
Тел.: 8-495-234-57-46

Юлия Петушкова, julia_petushkova@imars.ru
Тел. (495)642-61-62, 8-925-545-60-94

ООО «Амвэй», Россия, 127018,
г. Москва, Сушевский вал, д. 18,
бизнес-центр «Новосушевский»
Тел.: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001

ARTISTRY™
colour

Об ARTISTRY™

ARTISTRY™ - косметический бренд премиального сегмента с более чем 40-летней историей. Представляет высококачественную, эксклюзивную косметику по уходу за кожей лица, а также линию декоративной косметики. Научно-исследовательские разработки проводятся лабораторией Института ARTISTRY. Институту ARTISTRY принадлежит первый на рынке новаторский антиоксидантный комплекс, нейтрализующий негативное воздействие свободных радикалов на кожу лица. Линия ARTISTRY насчитывает свыше 250 уникальных средств по уходу за кожей и декоративной косметики. В России на сегодняшний день Amway реализует линейку из 47 продуктов этой торговой марки.

О компании ООО «Амвэй»

ООО «Амвэй» - российский филиал компании Amway Corp.*, который начал свою деятельность в марте **2005 года**. По итогам 2010 года российское подразделение продолжает занимать лидирующие позиции по объемам продаж в Европе, и является одним из самых перспективных направлений корпорации. Объем совокупного оборота ООО «Амвэй» в России в 2010 году составил **15,2 млрд рублей**. Численность сотрудников компании в России составила **630 человек**; компания сотрудничает с **900 000 независимых предпринимателей и торговых представителей**. Сегодня в России функционирует: **13 торговых центров «Амвэй»** - в Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Хабаровске, Краснодаре, Казани и Иркутске; **три торговые точки** - в Воронеже, Уфе и Архангельске; пять **логистических центров** - в Москве, Хабаровске, Новосибирске и Ростове-на-Дону.

«Амвэй» является членом Торговой промышленной палаты РФ (ТПП РФ), Американской торговой палаты в России, Ассоциации прямых продаж (Россия), Содружества производителей фирменных торговых марок (РусБренд), Некоммерческого партнерства производителей БАД и лечебно-профилактического питания, Ассоциации производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии. **Генеральный директор ООО «Амвэй» возглавляет рабочую группу по удаленным каналам продаж в Комитете по развитию потребительского рынка ТПП РФ.**

*Amway Corp. является одним из ведущих международных производителей товаров массового спроса и входит в число лидеров отрасли прямых продаж. Высококачественная продукция компании для поддержания красоты, здоровья и ведения домашнего хозяйства представлена в **более чем 80 странах мира**. В 2010 году общий объем продаж Amway Corp. составил **9,2 млрд долларов США**. Численность штатных сотрудников компании превысила **14 000 человек**, в то время как число партнеров компании составило более **3 млн независимых предпринимателей и торговых представителей**. www.amway.ru