



Пресс-релиз  
Март 2011 года  
Москва

## Модные тенденции макияжа весна/лето 2011 от известного визажиста Астрид Керни и косметического бренда **beautycycle™<sup>1</sup>**

**Известный британский визажист Астрид Керни делится профессиональными секретами создания модных образов весна-лето 2011 с помощью декоративной косметики beautycycle™ Цвет**

В конце прошлого года компания Amway организовала для журналистов ведущих российских глянцевого издания поездку в Лондон с целью поддержать косметический бренд **beautycycle™**. В рамках пресс-тура представители прессы встретились со **знаменитым британским стилистом и визажистом Астрид Керни**. В ходе встречи Астрид рассказала об **основных трендах в макияже сезона весна/лето 2011**, дала рекомендации относительно средств **декоративной косметики beautycycle™ Цвет**, которые позволят создать актуальные образы весенне-летнего сезона.

### **Астрид Керни (Astrid Kearney):**

**«В этом сезоне в моде естественность с акцентом на конкретную зону макияжа...»**

Минимализм и гранж, популярные в 90-е годы прошлого века и вернувшиеся в моду в осенне-зимнем сезоне 2010 года, постепенно уступают место сияющей коже и более яркому макияжу весны/лета 2011. О сохранении тенденции **ЕСТЕСТВЕННОГО СТИЛЯ** свидетельствуют показы от Dolce and Gabbana, Lacoste и Alexander McQueen.

«Этот стиль подразумевает применение высококачественных средств для ухода за кожей с последующим наложением тонального и маскирующего крема», – считает **Астрид Керни**.



«Для создания свежего образа **выделите ярким цветом губы ИЛИ глаза** – в этом и заключается весь секрет. **Выберите для яркого макияжа только одну зону**, правильно накладывайте и смешивайте оттенки. Пудра используется лишь при необходимости, что позволяет коже сохранить сияние молодости. Образ дополняет небольшое количество черной туши на верхних ресницах, немного сияющих розовых румян на скулах и бесцветная или персикового оттенка помада. Используйте **румяна beautycycle™ Цвет** оттенка **Розовый хрусталь (Pink Pebble)**, **стойкую губную помаду Лепесток (Petal)**, сочетая ее с великолепным **блеском для губ** оттенка **Фруктовый лед (Diamonds)**», – рекомендует Астрид.

<sup>1</sup> *Просьба обратить внимание на правильное написание названия бренда – beautycycle (слитно, все буквы строчные).*



## ЯРКИЙ МАКИЯЖ ГЛАЗ И ПАСТЕЛЬНЫЕ ТОНА – один из основных трендов весна/лето 2011

Ярко зеленые, розовые, золотистые, алые и пурпурные оттенки теней для век в сочетании с губной помадой оттенка красной ягоды и бурлескными прическами в стиле 50-х годов прошлого столетия – умопомрачительное зрелище! Их можно было увидеть у Christian Dior, Betsy Johnson и L.A.M.B.

Тени оттенков лаванды – также прекрасный вариант, который потрясающе оттеняет карие, голубые и зеленые глаза.



«Используйте **Двойные тени для век beautycycle™ Цвет** ярких оттенков – **Нефрит (Jade)**, **Аметист (Amethyst)** – для придания взгляду особой выразительности», - рекомендует Астрид Керни.



Более мягкий образ можно создать при помощи тех же ярких теней для век, но в приглушенном варианте, в сочетании с **губной помадой** нежных естественных оттенков, таких как **Молочный шоколад (Twig)**, **Рассвет (Sunrise)**, **Нежная лилия (Seashell)**. Добавьте к ним **румяна** схожего оттенка **Кварц (Rose Quartz)**, светло-серебристые тени, уложив при этом волосы локонами, и Вы получите идеальный образ в стиле 30-х годов XX века.

**ЯРКИЕ ГУБЫ** все еще остаются в моде. В этом случае для создания современного образа в весенне-летнем сезоне 2011 года остальной макияж должен быть естественным. «Используйте мягкий коричневый **карандаш для глаз beautycycle™ Цвет** оттенка **Топаз (Smoky topaz)**, чтобы создать эффект более густых верхних ресниц. Этой цели также послужит **черная тушь** и белый карандаш для подводки нижнего века, а также **румяна** естественного оттенка **Коралл (Shell)**. Вот и все, что необходимо для создания этого образа без особых усилий», - отмечает Астрид.



Если Вы решили создать макияж в стиле **SMOKY EYES**, то остальной макияж должен оставаться приглушенным и естественным. «Используйте **тени** темно-синего оттенка **Сапфир (Sapphire)**, чтобы подчеркнуть глаза. Недостаёт смелости? Тогда ограничьтесь светло-серыми тенями для верхнего века и **стойким карандашом для век** оттенка **Графит (Slate)** для нижнего века, чтобы придать взгляду свежесть и очарование», - говорит Астрид.

В целом, тенденции для весны-лета 2011 подразумевают поддержание естественной свежести кожи, большее внимание выбору средств для ухода за ней. Это, в свою очередь, придаст особую яркость и блеск Вашему макияжу.

И, прежде всего, ПОЛУЧАЙТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ от вашего нового, великолепного и сияющего образа!!!



## Астрид Керни /Astrid Kearney/



**Астрид Керни** - одна из ведущих мировых стилистов. В числе ее клиентов такие знаменитости как **Сиена Миллер** (Sienna Miller), **Дэрил Ханна** (Daryl Hannah), **Ленни Кравитц** (Lenny Kravitz) и **Робби Уильямс** (Robbie Williams).

Астрид обладает богатейшим опытом в создании различных имиджей для подиумов и журналов, таких как **Vogue**, **Tatler** и **Elle**.

Астрид принимала участие в качестве гримера в фильмах **«Реальная любовь»** (Love Actually), **«Терминал»** (The Terminal) и **«Бешеные псы»** (Reservoir Dogs) и других. Астрид срывалась с редакторских съемок в Париже и Гонконге для киносъемок в Тунисе, и продолжала работу со звездами на Венецианском фестивале.

Ее движущая сила – креативность и страсть к макияжу.

*«Для соседской девчонки и для знаменитости на красной дорожке макияж – это потрясающий инструмент. Он придает силы уставшему духу, меняет вас, и к тому же это невероятно весело!»* (Астрид Керни)

### Контакты:

Анна Мусина, 8-926-186-70-36, [musina@imars.ru](mailto:musina@imars.ru)  
Телефон в Москве: 8-495-234-57-46

Вероника Казакова, 8-926-295-84-62, [veronika\\_kazakova@amway.com](mailto:veronika_kazakova@amway.com)  
Телефон в Москве: 8-495-642-61-18

---

**Amway** – одна из крупнейших международных компаний прямых продаж, работающая в более чем восьмидесяти странах мира, предлагающая высококачественные потребительские товары для поддержания красоты, здоровья и ведения домашнего хозяйства, а также хорошие возможности построения собственного бизнеса в сфере прямых продаж. Более 3,5 млн. независимых предпринимателей и торговых представителей доставляют продукцию Amway потребителям по всему миру. В 2009 году общий объем продаж материнской компании Alticor Inc., куда входит Amway, составил \$ 8,3 млрд.

[www.amway.com](http://www.amway.com)

**ООО «Амвэй»** в России было открыто в марте 2005 года. За пять лет работы российский филиал Amway Corp. вошел в пятерку стратегических рынков Amway в мире. Объем продаж в 2009 году составил 14.85 млрд. рублей. Сегодня в России представлено и реализуется более 400 наименований продукции для всей семьи, функционируют 13 торговых центров Amway в одиннадцати городах (три – в Москве и по одному в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Хабаровске, Краснодаре, Казани и Иркутске), 3 торговые точки Nutrilite в Воронеже, Архангельске, Уфе, а также 4



логистических центра – в Москве, Хабаровске, Новосибирске и Ростове-на-Дону. Количество прямых клиентов, сотрудничающих с компанией в России, на сегодняшний день составляет более 800 тыс. человек (из них порядка 40 тыс. занимаются реализацией продукции потребителям, остальные приобретают ее для собственного и семейного использования). ООО «Амвэй» является членом Торгово-промышленной палаты РФ, Американской торговой палаты в России, Ассоциации прямых продаж (Россия), Содружества производителей фирменных торговых марок (РусБренд), Некоммерческого партнерства производителей БАД и лечебно-профилактического питания, Ассоциации производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии.

[www.amway.ru](http://www.amway.ru)

**Линия beautycycle™** - новая косметическая линия по уходу за кожей лица и декоративной косметики от Amway, способствующая сохранению естественной красоты и молодости женщины в любом возрасте. Комплекс **beautycycle™** – это первые средства ухода за кожей лица, основанные на исцеляющих и омолаживающих силах природных стихий, разработанные специально для каждого типа кожи и дополненные линией декоративной косметики. Сила каждой из природных стихий естественным образом выражена в действии активных компонентов, направленном на удовлетворение индивидуальных потребностей любого типа кожи. Линии «Земля», «Вода» и «Воздух» предлагаются в виде комплексной системы, тогда как линия «Огонь» дополняет предыдущие три и обеспечивает высокую эффективность специального ухода. Декоративная косметика линии «Цвет» подчеркивает женскую красоту.

[www.beautycycle.ru](http://www.beautycycle.ru)