

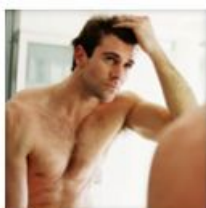
# SYOSS

Professional performance

Пресс-релиз

## **SYOSS MEN: мужской взгляд на профессиональный уход за волосами**

***Бренд SYOSS представил новую линию средств для ухода за волосами, разработанную специально для мужчин***



*Красивые ухоженные волосы - важная часть имиджа современного мужчины. Прошли те времена, когда сильный пол вспоминал о собственной прическе лишь раз в пару месяцев - когда необходимость похода в парикмахерскую становилась очевидной...*



*По мнению экспертов, внешность - в том числе и здоровье волос! - определяет до 55% впечатления, которое человек производит на окружающих. А в жизни мужчины от первого впечатления зачастую зависит многое - развитие карьеры, перспективность деловых переговоров или даже успех романтического свидания.*



Бренд **SYOSS** продолжает расширять ассортимент продуктов для красоты и здоровья волос. На этот раз в центре внимания бренда - потребности сильного пола. Весной 2011 года SYOSS представил **новую линию продуктов SYOSS MEN, разработанную специально для мужчин, с учетом особенностей структуры их волос**. Средства SYOSS MEN созданы для того, чтобы обеспечить мужчинам «салонный результат» ухода за волосами в домашних условиях.

*Мужчинам присущ прагматичный подход к выбору средств для волос. Сильный пол не придает особого значения дизайну упаковки или аромату косметической продукции - они ожидают от «своего» продукта решения конкретных задач.*

*По данным исследования M' Index, 60% российских мужчин характеризуют свои волосы как нормальные, и абсолютное большинство этих респондентов покупают шампунь для нормальных волос. 16% мужчин считают свои волосы жирными и ухаживают за ними с помощью специального шампуня для этого типа волос.*

Бренд SYOSS разделяет стремление мужчин выбрать по-настоящему эффективное средство для правильного и результативного ухода за волосами.

**В линию SYOSS MEN входят два шампуня, предназначенные для разных типов волос:**



- ✓ **Шампунь SYOSS MEN POWER & STRENGTH** разработан для нормальных волос и подходит для ежедневного применения. Продукт мягко очищает волосы и дарит им необходимый уход. Шампунь наполняет волосы жизненной силой, энергией и блеском. Результат профессионального подхода - естественная красота, объем и густота волос.



- ✓ **Шампунь SYOSS MEN ANTI-GREASE CLEAN & FRESH** создан специально для мужских волос, склонных к жирности. Для ухода за ними SYOSS разработал специальную формулу. Новый шампунь мягко очищает жирные волосы и кожу головы. Применение SYOSS MEN ANTI-GREASE CLEAN & FRESH подарит прическе до 48 часов свежести, а волосы будут становиться жирными реже.

***Шампуни линии SYOSS MEN выпускаются в стильном сером флаконе. Новые продукты появятся в продаже с марта 2011 года.***

### **Информация о компании**

Schwarzkopf & Henkel – лидер рынка в сегменте средств по уходу за волосами, лицом и телом. Компания была основана в 1898 году, когда химик Ханс Шварцкопф открыл в Берлине первую аптеку. Сегодня Schwarzkopf является одним из ведущих брендов компании Henkel и уверенным лидером косметического рынка.

Вот уже больше века для многих людей во всем мире имя Schwarzkopf & Henkel означает качественный уход за внешностью. Schwarzkopf & Henkel – это лидирующие торговые марки на рынках красок для волос (Brillance, Diadem, Palette, Palette 10 min. Color, Palette Deluxe, Palette цвет XXL, Palette Color&Gloss, Palette Фитолия, Palette Оттеночный гель, Natural&Easy, Men Perfect, Essential Color), средств по уходу за волосами (Schauma, Gliss Kur, Dr. Hoting, Seborin, Syoss), средств по уходу за кожей (Fa, Diademine), средств для укладки (Taft, got2b, Gliss Kur, Syoss).

### **Контакты и дополнительная информация:**

PR-агентство Pro-Vision Communications

+7(495) 221-69-12

Анастасия Дерюгина [anastasia.deryugina@pvc.ru](mailto:anastasia.deryugina@pvc.ru)