

ПОСТ-РЕЛИЗ

29 ноября 2011 состоялась встреча экспертов и членов Международного Совета SWIC с основными представителями профессионального российского рынка спа и веллнесс. На встрече присутствовали вендеры профессионального оборудования, консалтеры, дистрибьюторы профессиональной спа-косметики, профессиональные СМИ. Главной темой встречи, прошедшей в формате бизнес-завтрака, стало учреждение **Международной Премии «Perfect Spa»**, которую планируется присуждать ежегодно, начиная с 2012 года лучшим проектам и специалистам спа-индустрии РФ, стран СНГ и Восточной Европы.

Учредитель Премии – Международный Совет по развитию индустрии спа и веллнесс.

Соучредители Премии: Компания «Эстетик-Центр», Компания «Термариум».

Генеральный спонсор Премии – компания «Алфа-СПА»

Президент Международного Совета SWIC Елена Богачева и исполнительный директор Юлия Долгова презентовали новый проект, подробно изложив концепцию, цели и задачи.

Выдвижение на премию и оценка будут проводиться по 10 различным номинациям:

1. **«Perfect Spa Conception»** - лучшая авторская концепция спа (для категории «дей спа»). В Номинации оценивается творческий замысел, оригинальность концепции, название, философия спа.
2. **«Perfect Spa Project»** - лучший архитектурный проект спа (отдельно по категориям) - оценивается работа архитектурно-проектировочной группы или архитектора проекта.
3. **«Perfect Spa Design»** - лучший дизайн-проект спа (для всех категорий спа)-оцениваются дизайнерские решения интерьера спа.
4. **«Perfect Spa Management»** - лучшая бизнес-модель спа (для всех категорий спа от 3 лет на рынке) – оценивается успешность спа, показатели рентабельности, клиентская база, репутация на рынке и т.д.
5. **«Perfect Reception»** - безупречный спа-сервис (для всех категорий спа) : оценивается работа рецепции.
6. **«Perfect Spa Cuisine»** (для всех категорий спа)- идеальное спа-питание.Оценивается организация спа-кухни, либо мастерство конкретного шефа спа-кухни.
7. **«Perfect Medical Spa»** -лучшее медицинское спа.Оцениваются комплексно номинанты из категории медицинских спа .
8. **«Perfect Spa Hotel»** - лучший спа-отель. Оцениваются комплексно номинанты из категории гостинично-курортных спа, позиционирующие себя на рынке как «спа-отель».
9. **«Perfect Hotel /Resort Spa»** - лучшее гостинично-курортное спа. Оцениваются номинанты из категории гостинично-курортных спа.
10. **«Perfect Club Spa»** -лучшее «клубное спа». Оцениваются номинанты из категории «клубных спа». В Номинации могут участвовать спа-центра и спа-салоны, работающие в структуре фитнес- или веллнесс-клубов.

Задачи Международной Премии «PERFECT SPA»:

1. Формировать у профессионалов и потребителей спа-услуг соответствующего международным стандартам понимания концепции спа и веллнесс;
2. Формировать корпоративные стандарты, правила деловой этики в области спа и веллнесс; способствовать их распространению и внедрению в профессиональном сообществе России и стран СНГ;
3. Содействовать продвижению инновационных проектов, концепций и бизнес-моделей в области спа и веллнесс;
4. Поощрять стремление профессионалов в области спа и веллнесс к творческому и качественному выполнению своей работы;
5. Поддерживать и координировать усилия отдельных «игроков» рынка, способствующие развитию и совершенствованию индустрии спа и веллнесс на территории России и стран СНГ.

По итогам Международной Премии «Perfect Spa» все участники, в том числе и победители, получат дипломы участия и будут включены в информационно-справочное издание Международного Совета SWIC «**SPA RED PAGES**»

«**SPA RED PAGES**» - новый проект SWIC, целевая аудитория которого: потребители услуг спа в России, странах СНГ и странах Восточной Европы. Справочник будет распространяться в турфирмах и турагентствах, аэропортах, вокзалах, ресторанах, отелях, салонах, фитнес-клубах и спа.

В справочник войдут статьи, посвященные спа, перечень объектов по категориям и разновидностям, алфавитный перечень объектов, данные о ведущих специалистах индустрии в странах распространения, перечень спа-услуг с пояснением их содержания, глоссарий и рекламные модули.

В ходе проведения Международной Премии «Perfect Spa» при участии российских и международных экспертов будут разработаны Методические пособия «Стандарты спа-бизнеса» С января по август 2012 года будут выпущены следующие методические издания:

- «Стандарты спа-консалтинга» (январь 2012)
- «Стандарты проектирования спа» (февраль 2012)
- «Стандарты дизайна спа» (февраль 2012)
- «Стандарты менеджмента спа» (март 2012)
- «Стандарты организации спа-кухни» (апрель 2012)
- «Стандарты работы рецепции спа» (май 2012)
- «Стандарты оборудования и оснащения спа в отеле» (июнь 2012)
- «Стандарты оборудования и оснащения медицинского спа» (июнь 2012)
- «Стандарты организации розничных продаж в спа» (июль 2012)

- «Стандарты сервиса спа в зависимости от категории спа» (июль 2012)

Разработка стандартов индустрии спа и веллнесс, адаптированных и приемлемых для российского рынка, является важным этапом развития российской спа и веллнесс индустрии. Разработкой стандартов и критериев оценки по Номинациям Международной Премии «Perfect Spa» будет заниматься специальная Экспертная Комиссия, в состав которой войдут ведущие эксперты российского рынка спа и веллнесс.

В ходе встречи был сформирован Оргкомитет Премии, в который вошли: Е. Александрова («Эстетик-Центр»), И.Сидорова («Термариум»), Е. Лехтерева («Октарин»), Г.Барашков (ведущий научный сотрудник РНЦВМ и К), Ю.Долгова (SWIC) , Е.Богачева (SWIC). Усилиями Оргкомитета и будет сформирована Экспертная Комиссия. Также участники встречи выдвинули несколько кандидатур, которые войдут в Экспертную Комиссию, в частности участники встречи рекомендовали включить в комиссию Е.С. Иванову (гл. врач Московского областного центра медицинской профилактики ГУЗ МО «Московский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации») и Т.В. Пучкову (Председателя правления Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации)

Помимо презентации **Международной Премии «Perfect Spa»** Елена Богачева рассказала о том, как прошла этой осенью благотворительная просветительская программа в подмосковных школах, организованная совместными усилиями SWIC и Московского областного центра медицинской профилактики ГУЗ МО «Московский областной клинический центр восстановительной медицины и реабилитации». Было отмечено, что в ходе занятий не хватало наглядных пособий и для дальнейшей работы необходимы дополнительные средства. Потому в завершении встречи был проведен благотворительный мини-аукцион, средства от которого пойдут на изготовление и приобретение пособий для школьников.

Международный Совет по развитию индустрии спа и веллнесс благодарим всех, за отзывчивость и активное участие в мероприятиях SWIC, и еще раз приглашает заинтересованные компании и средства массовой информации рассмотреть различные варианты участия в новом масштабном проекте **Международной Премии «Perfect Spa»**, участие в котором позволит закрепить свои позиции на рынке и получить дополнительные перспективы для развития бизнеса.

ОРГКОМИТЕТ: + 7 (495) 764-02-03, + 7 (903) 198 07 73

elena@spapriori.ru, altaestetcentre@mail.ru www.perfectspa.ru