

Компания «Хенкель» достигла рекордных показателей прибыли и объема продаж в 2011 финансовом году

Компания «Хенкель» успешно достигла амбициозных целей, поставленных на 2011 финансовый год.

- Объем продаж увеличился на 3,4% до 15,605 млрд. евро (органический рост +5,9%)
- Скорректированная операционная прибыль увеличилась на 9,0% до 2,029 млрд. евро
- Скорректированная рентабельность оборота (EBIT margin) возросла на 0,7 процентных пункта до 13%
- Скорректированная прибыль на привилегированную акцию (EPS) увеличилась на 11,3% до 3,14 евро
- Развивающиеся рынки продолжают демонстрировать двузначные показатели роста (органический рост: + 10,8%)
- Предложено повысить размер дивидендов на привилегированную акцию на 11,1% до 0,80 евро
- Долгосрочные цели на 2012 финансовый год вновь подтверждены

«2011-й стал еще одним крайне удачным годом для компании «Хенкель». Несмотря на сложную экономическую ситуацию и высокую конкуренцию нам не только удалось в полной мере достичь поставленных нами высоких целей, но и даже опередить некоторые из намеченных показателей. Объем продаж и прибыль сейчас выше, чем когда-либо раньше, – заявил CEO компании «Хенкель» Каспер Рорштед. – Столь высоких результатов удалось достичь главным образом благодаря дальнейшему укреплению позиций компании и увеличению ее доли на развивающихся рынках, где снова были отмечены двузначные показатели роста. В 2011 году мы добились значительного прогресса, заложив тем самым прочную основу для дальнейшего будущего компании. С такими показателями мы прочно уверены в том, что сможем реализовать наши долгосрочные цели на 2012 г., которые мы поставили перед собой еще в 2008 г.»

Говоря о прогнозах на 2012 финансовый год, г-н Рорштед отметил: «Экономическая ситуация все еще остается сложной, и сейчас она даже значительно более нестабильна, чем раньше. Как следствие, нам необходимо быстро и оперативно реагировать на все рыночные изменения и соответственно адаптироваться. Несмотря на это, мы считаем, что «Хенкель» занимает прочные позиции на рынке. Мы ожидаем увеличения органического роста продаж компании в диапазоне 3-5%. И мы также ожидаем увеличения скорректированной рентабельности оборота до 14% и увеличения скорректированной прибыли на привилегированную акцию по меньшей мере на 10%».

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, в 2011 финансовом году компании «Хенкель» удалось увеличить **объем продаж** до 15,605 млрд. евро, что на 3,4% выше показателя прошлого года. **Органический рост продаж**, т.е. скорректированный с учетом влияния валютных курсов, а также приобретений и продаж активов, достиг еще более высокой отметки в 5,9%.

Таких хороших показателей, позволяющих увеличить долю «Хенкель» на соответствующих рынках, удалось достичь благодаря успешной работе всех бизнес подразделений компании. Подразделение **«Клеи и технологии»** увеличило органический рост продаж на 8,3% до рекордных 7,746 млрд. евро. Подразделение **«Косметика и средства личной гигиены»**, сохраняя тенденцию предыдущих лет, в очередной раз существенно опередило рост рынка, находящегося в состоянии стагнации, и продемонстрировало уверенный органический рост продаж в 5,4%. Подразделение **«Моющие и чистящие средства»** достигло органического роста в 2,9% в условиях общего снижения рынка.

Скорректированная операционная прибыль, с учетом затрат на реструктуризацию и разовые приобретения, увеличилась на 9,0% с 1,862 млрд. евро до 2,029 млрд. евро благодаря успешной работе всех трех бизнес подразделений компании. **Операционная прибыль (ЕВІТ)** по сравнению с показателями предыдущего года увеличилась на 7,8% и составила 1,857 млрд. евро.

Рентабельность оборота возросла до 11,9%, превывсив прошлогодний показатель в 11,4%, в то время как **рентабельность с учетом корректировок (ЕВІТ margin)** увеличилась на 0,7 процентных пункта с 12,3% до 13,0%, оправдав прогнозы «Хенкель» по этому показателю, несмотря на существенный рост цен на сырье.

В целом, **финансовые показатели** за год улучшились на 16 млн. евро до -155 млн. евро главным образом благодаря снижению чистой задолженности. Налоговая ставка в 2011 году составила 24,6%, что на 1,8 процентных пункта ниже, чем годом ранее.

Чистая прибыль за 2011 год составила 1,283 млрд. евро против 1,143 млрд. евро в 2010 г. За вычетом суммы выплат миноритариям (30 млн. евро) чистая прибыль составила 1,253 млрд. евро (по сравнению с 1,118 млрд. евро годом ранее). **Чистая прибыль с учетом корректировок и выплат миноритариям** по сравнению с предыдущим годом возросла на

11,4% с 1,217 млрд. евро до 1,356 млрд. евро. **Скорректированная прибыль на привилегированную акцию (EPS)** увеличилась на 11,3% до 3,14 евро по сравнению с 2,82 евро в прошлом году. В номинальном выражении прибыль составила 2,90 евро против 2,59 евро в 2010 г.

С учётом результатов года, Правление, Наблюдательный совет и Комитет акционеров компании намереваются просить Ежегодное общее собрание акционеров повысить размер дивидендов до 0,80 евро (0,72 евро в прошлом году) на привилегированную и 0,78 евро на простую акцию (0,70 евро годом ранее).

Хороших результатов удалось достичь и в области **управления чистым оборотным капиталом**. Соотношение чистого оборотного капитала к объему продаж составило 7,3%, что немного выше уровня предыдущего года. На 31 декабря 2011 года компании «Хенкель» удалось снизить свою чистую задолженность на 666 млн. евро до 1,677 млрд. евро.

Показатели работы бизнес подразделений

В 2011 финансовом году органический рост продаж подразделения **«Моющие и чистящие средства»** составил 2,9% в условиях небольшого общего снижения рынка. Объем продаж в номинальном выражении немного снизился (на 0,3%) и составил 4,304 млрд. евро. Средние розничные цены повысились на 1,6%, в то время как органический рост продаж составил 1,3% главным образом за счет увеличения физического объема. Высокие темпы роста в Европе и Северной Америке способствовали увеличению долей компании на соответствующих рынках. Скорректированная операционная прибыль по подразделению увеличилась на 1,4% до 570 млн. евро. Рентабельность оборота выросла на 0,2 процентных пункта и составила 13,2%. Операционная прибыль в номинальном выражении составила 511 млн. евро против 542 млн. евро годом ранее.

Подразделение **«Косметика и средства личной гигиены»** продолжило позитивную тенденцию предыдущих лет, продемонстрировав существенное опережение соответствующих рынков с точки зрения роста органического объема продаж, который достиг 5,4%. И вновь значительный вклад в достижение столь высоких результатов внесла активная инновационная программа. Объем продаж подразделения в номинальном выражении составил 4,0% и достиг 3,399 млрд. евро.

Скорректированная операционная прибыль по сравнению с предыдущим годом выросла на 10,5% до 482 млн. евро, достигнув рекордного на данный момент значения для этого подразделения. Таким образом, рентабельность оборота увеличилась на 0,9 процентных пункта и достигла нового рекордного максимума в 14,2%. Операционная прибыль подразделения в 2011 финансовом году возросла на 14,6% до 471 млн. евро, также поставив новый рекорд.

В 2011 финансовом году подразделение «Клеи и технологии» вновь продемонстрировало уверенный рост. В условиях всё более усложняющейся экономической ситуации, объём продаж подразделения в номинальном выражении увеличился 6,0% и впервые достиг рекордных 7,746 млрд. евро. Органический рост продаж составил 8,3%, в очередной раз существенно опередив соответствующие рынки. Столь высоких показателей удалось достичь как благодаря увеличению объёмов продаж, так и за счет повышения цен. Скорректированная операционная прибыль подразделения в 2011 г. вновь существенно увеличилась по сравнению с предыдущим годом (на 14,7%) и достигла рекордного максимума 1,075 млрд. евро. При этом скорректированная рентабельность оборота увеличилась на 1,1 процентных пункта также достигнув рекордных показателей в 13,9%. Операционная прибыль (ЕБИТ), впервые преодолев рубеж в 1 млрд. евро, достигла рекордных 1,002 млрд. евро.

Регионы роста

В регионах роста (Восточная Европа, Африка, Ближний Восток, Латинская Америка и Азия за исключением Японии) продажи увеличились на 6,2% и достигли 6,512 млрд. евро. Органический рост составил 10,8%. Таких показателей удалось достичь в частности благодаря хорошим результатам подразделений «Клеи и технологии» и «Косметика и средства личной гигиены», каждое из которых продемонстрировало двузначные темпы роста. Объём продаж в регионах роста повысился с 41% до 42% от общего объёма продаж компании.

Результаты 4-го квартала 2011 года

В 4-м квартале 2011 г. **объём продаж** компании «Хенкель» увеличился на 1,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 3,800 млрд. евро. Объём продаж скорректированный с учетом влияния валютных курсов вырос на 2,8%. **Органический рост** продаж достиг 3,8%. В 4-м квартале 2011 г. **операционная прибыль, скорректированная** с учетом затрат на реструктуризацию и разовые приобретения, увеличилась на 12,3% с 448 млн. евро до 502 млн. евро. **Скорректированная рентабельность оборота (ЕБИТ margin)** возросла на 1,2 процентных пункта с 12,0% до 13,2%. **Чистая прибыль с учетом корректировок и выплат миноритариям** по сравнению аналогичным периодом предыдущего года возросла на 13,2% с 295 млн. евро до 334 млн. евро. **Скорректированная прибыль на привилегированную акцию (EPS)** увеличилась на 11,6% до 0,77 евро по сравнению с 0,69 евро в прошлом году. В номинальном выражении прибыль возросла с 0,58 евро до 0,68 евро.

Прогноз на 2012 г.

В 2012 финансовом году компания «Хенкель» ожидает увеличения органического роста продаж в диапазоне 3-5%. При этом «Хенкель» уверена, что компании удастся закрепить тенденцию роста ее показателей в потребительском секторе с возможным увеличением роста продаж в районе нижнего диапазона первого десятка процентного показателя. В секторе подразделения «Клеи и технологии», компания «Хенкель» ожидает роста продаж в диапазоне середины

первого десятка процентного показателя. За последние годы компании «Хенкель» приняла ряд мер, направленных на снижение издержек. В этом году компания намерена продолжать адаптацию своей деятельности к постоянно меняющимся рыночным условиям и воплощение политики по жесткому контролю издержек. Кроме того, «Хенкель» также намерена компенсировать увеличение производственных затрат, связанных с повышением цен на сырье. Всё это, вместе с ожидаемым ростом продаж, должно оказать хорошее влияние на формирование прибыли. Основываясь на результатах 2011 г., компания «Хенкель» ожидает увеличения скорректированной рентабельности оборота до 14% (в 2011 г.: 13,0%) и увеличения скорректированной прибыли на привилегированную акцию по меньшей мере на 10%.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Отдел Корпоративных Коммуникаций «Хенкель» Россия Наталья Овакимян

Тел. (495) 795 05 95 Email: Natalia.Ovakimian@ru.henkel.com;

PR-агентство Willard PR Moscow Екатерина Патрина

Тел. (495) 775 47 95 Email: patrina@willardgroup.ru;