

*Пресс-релиз от 12 апреля*

*Стартовал партнерский проект компании «ABeauty Med» с порталом Beauty Insider, популярным независимым профессиональным ресурсом, посвященным красоте. Это самый масштабный тест-драйв первого в мире неинвазивного биоревитализанта OXYGENA (фирмы GOES).*

**Цель проекта:**

- обратить внимание на уникальность процедуры неинъекционной биоревитализации;
- продемонстрировать безопасность процедуры OXYGENA, ее эффективность, простоту и комфорт;
- популяризировать процедуру неинвазивной биоревитализации OXYGENA в среде широкой аудитории.

25 человек из 5 городов России (города определяются исходя из поданных заявок) пройдут бесплатный курс неинъекционной биоревитализации OXYGENA и поделятся мнением о процедуре. В адрес организаторов пришло более 60 заявок из Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Тюмени, Екатеринбурга, Самары, Краснодара, Воронежа, Иркутска и др.

Проект включает несколько этапов: тестирование процедуры редакторами Beauty Insider и объявление набора участников проекта из разных городов России; сбор заявок и проведение курса процедур для каждого из 25 участников проекта; эффект от процедуры и мнения участников и косметологов.

*«Мы попробовали новую анти-эйдж процедуру - OXYGENA, которую можно назвать самой быстрой из эффективных и самой эффективной из быстрых. И при этом не травматичной. Приглашаем вас разделить наши восторги», - писали в одной из своих первых публикаций, посвященной OXYGENA, редакторы Beauty Insider.*

*«Я очень боюсь уколов. Особенно в лицо, - делится впечатлением Ольга Борисова, сотрудница Beauty Insider. - Поэтому ни о какой инъекционной биоревитализации даже думать не хочу. Когда я слышу от подруг и коллег, что они что-то там колят, я киваю, поддакиваю и все такое. Но для себя точно знаю: «Нет! Ни-ког-да!».*

*На эту процедуру OXYGENA тоже вряд ли бы сама согласилась, но мне сказали, что это безопасно. И не больно. Так оно и оказалось. Все заняло минимум времени и дало мгновенный эффект. После процедуры я почувствовала, что кожа в прямом смысле слова дышит. Тут-то я и вспомнила, что кожа — тоже орган дыхания!. В течение следующих дней никаких неприятных ощущений — ни шелушений, ничего такого — тоже не было. Жалко, что эти средства нельзя наносить дома самой. Я бы такой набор точно купила».*

Проект вступает в свою третью, самую интересную фазу: пришло время пройти курс процедур читателям портала. Скоро мы объявим участников проекта и города, где он будет проходить. Следите за новостями на [www.beautyinsider.ru](http://www.beautyinsider.ru) и [www.oxygena.ru](http://www.oxygena.ru)!

**Полная информация:**

Ольга Запольская  
[pr.abeautymed@gmail.com](mailto:pr.abeautymed@gmail.com)  
Тел.: +7 (495) 227-51-49

*ABeauty Med – эксклюзивный представитель профессиональных косметологических брендов в России. Адрес: Москва, ул. Марксистская, д. 3, стр. 3 (м.: Марксистская, Таганская). Тел.: +7 (495) 518-11-21 [www.brandsabm.ru](http://www.brandsabm.ru) [www.oxygena.ru](http://www.oxygena.ru) [www.skin-up.ru](http://www.skin-up.ru) [www.abeautyclub.ru](http://www.abeautyclub.ru) (интернет-магазин)*