

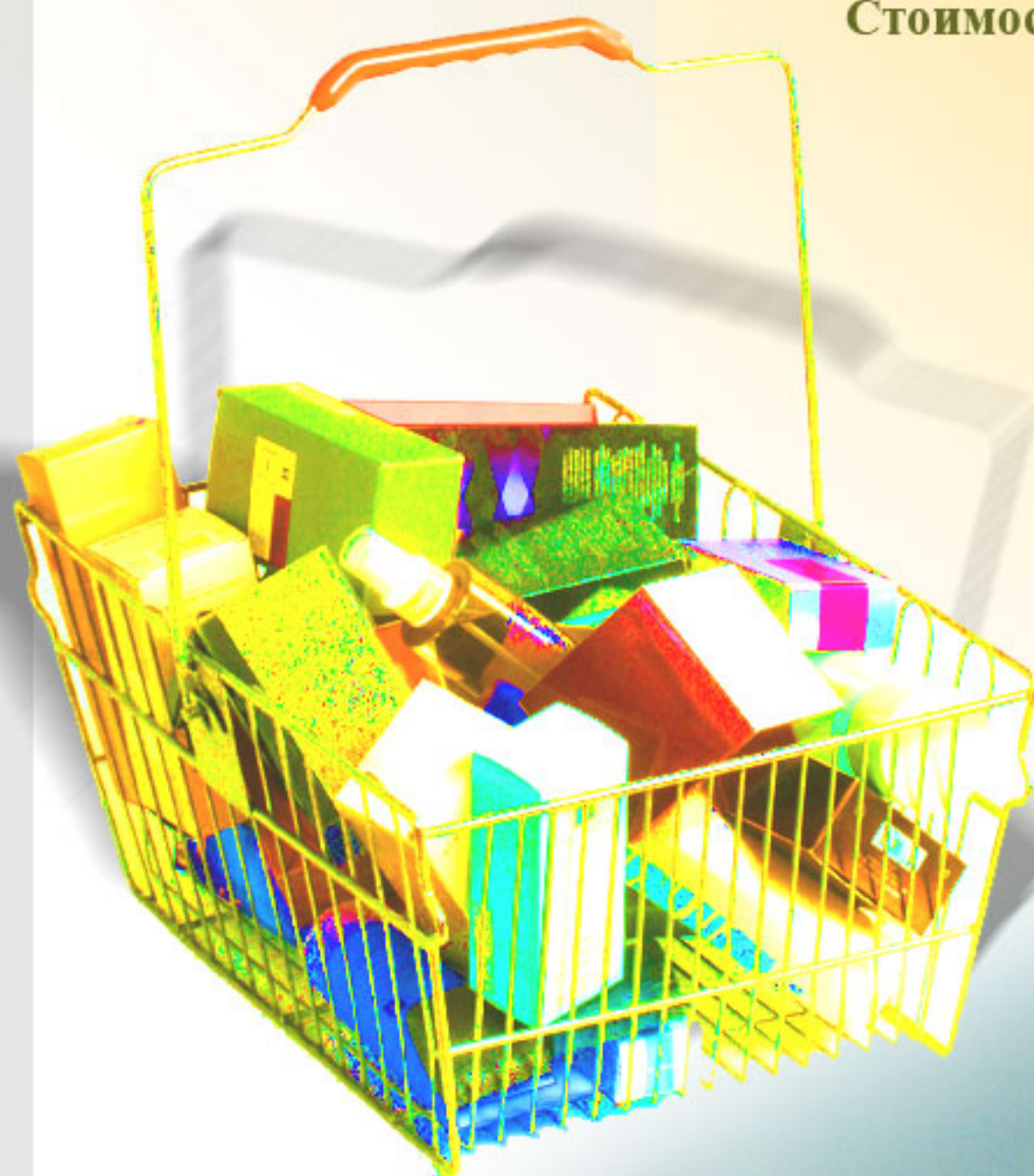
Обзор рынка солнцезащитных средств в 2004 г. и в динамике 2001-2003 г.г. (Россия, Европа и США)

Анализ рынка подготовлен ЭкспоМедиаГруппой «Старая Крепость» в июле 2005 г.
В печатном виде и на CD

Благодаря исследованию рынка солнцезащитных средств парфюмерно-косметические компании получают достоверную информацию для того, чтобы быстрее и лучше конкурентов ориентироваться на современном рынке солнцезащитных средств, предугадать предпочтения своих уже существующих и потенциальных клиентов в данном сегменте, а также обогатиться идеями и опытом ведущих компаний отрасли.

Данное исследование поможет парфюмерно-косметическим компаниям, уже имеющим в своем ассортименте солнцезащитные средства, лучше понять своих покупателей, а только «пробующим почву» фирмам или новичкам узнать параметры и формулы успеха современных лидеров «солнечного» сегмента. Также на основании проведенного в данном обзоре сравнительного анализа есть возможность изучить продукты конкурентов и созданные ими новинки и разработать или оценить свои новые солнцезащитные средства.

Стоимость исследования - 11 700 рублей



Старая Крепость
ЭкспоМедиаГруппа

Обзор рынка солнцезащитных средств в 2004 г. и в динамике 2001-2003 г.г. (Россия, Европа и США)

Анализ рынка подготовлен ЭкспоМедиаГруппой «Старая Крепость» в июле 2005 г. В печатном виде и на CD

Предмет исследования

Российский и иностранный рынок солнцезащитных средств.

Временной период, рассматриваемый в исследовании

В данном исследовании делается упор на анализ рынка солнцезащитной косметики в 2004 году, но также внимание уделяется рассмотрению данного сегмента в 2001-2003 г.г. и времени становлению «солнечного» рынка в России.

Аудитория

Настоящее исследование будет полезно для компаний, маркетологов и других специалистов парфюмерно-косметической отрасли, а также всех тех, кому необходима новейшая, объективная, полезная и ориентированная на принятие решения информация о рынке солнцезащитных средств в России и за рубежом.

Источники информации, используемые для исследования

Материалы российских и зарубежных ведущих косметических изданий, самые полные данные ведущих российских и международных маркетинговых, аналитических и исследовательских агентств таких как Euromonitor, Comcon, AC Nielsen, Unipro, Information resources, Inc. и другие. Также в работе отражены мнения ведущих профессионалов парфюмерно-косметического рынка и специалистов крупнейших компаний на рынке солнцезащитных средств.

Цель исследования

Описание и анализ современного состояния и динамики рынка солнцезащитных средств в мире, в России и за рубежом.

Задачи исследования

- * Предоставление и анализ статистических данных мирового, иностранных и российского рынков солнцезащитных средств
- * Описание основных тенденций развития рынка солнцезащитных средств и выявление ключевых факторов успеха
- * Изучение потребительских предпочтений, сегментация по различным критериям и определение целевых сегментов рынка солнцезащитной продукции
- * Исследование основных игроков для выбора наиболее выгодного положения на рынке солнцезащитных средств по сравнению с конкурентами и определения оптимальной стратегии действий
- * Определение наиболее эффективных каналов, форм и методов сбыта солнцезащитной продукции
- * Исследование ассортимента, цены, упаковки и новинок солнцезащитных средств
- * Выявление наиболее эффективных средств коммуникаций и повышения результативности рекламного воздействия на потребителей и имидж компании.

Примечание: в исследовании даются рекомендации консультационного характера для продвижения солнцезащитной продукции, а также для прочного и долговременного ее закрепления на российском «солнечном» рынке.

Объем исследования составляет 80 страниц.

Обзор рынка солнцезащитных средств в 2004 г. и в динамике 2001-2003 г.г. (Россия, Европа и США)

Анализ рынка подготовлен ЭкспоМедиаГруппой «Старая Крепость» в июле 2005 г. В печатном виде и на CD

Содержание

1. Введение
2. Иностранные рынки солнцезащитных средств
 - 2.1. Франция
 - 2.2. Великобритания
 - 2.3. Италия
 - 2.4. Германия
 - 2.5. Испания
 - 2.6. США
 - 2.7. Рынок солнцезащитной косметики массмаркет и люкс
3. Российские рынки солнцезащитных средств
 - 3.1. солнцезащитная косметика для лица и тела
 - 3.2. солнцезащитная косметика для волос
 - 3.3. декоративная косметика с солнцезащитными фильтрами
 - 3.4. солнцезащитная косметика для детей
 - 3.5. солнцезащитная косметика для мужчин
 - 3.6. косметика после загара
 - 3.7. средства для автозагара
4. Основной ассортимент солнцезащитных средств, производимых косметическими компаниями, а также новинки и инновации
 - 4.2. Ассортимент компаний-лидеров на рынке солнцезащитной продукции (в таблицах)
 - 4.3. Сравнительный анализ ассортиментов солнцезащитных средств ведущих компаний в России (в таблицах)
 - 4.4. Мировые новинки и инновации в сегменте солнцезащитной продукции
 - 4.3.1. средства для лица и тела
 - 4.3.2. средства для волос
 - 4.3.3. средства для автозагара
 - 4.3.4. средства с эффектом anti-age
 - 4.3.5. средства с интенсивно увлажняющим кожу эффектом
 - 4.3.6. многофункциональные средства
 - 4.3.7. специфические средства
 - 4.3.8. средства для детей
 - 4.3.9. средства для мужчин
5. Особенности упаковки солнцезащитных средств
 - 5.2. виды упаковки солнцезащитной продукции
 - 5.3. форматы упаковки солнцезащитной продукции
 - 5.4. материалы, используемые для упаковки солнцезащитной косметики
 - 5.5. этикетка и цвет в упаковке солнцезащитной продукции
6. Ингредиенты солнцезащитной косметики
7. Современная картина потребления солнцезащитной косметики
8. Особенности маркетинга солнцезащитных средств
 - 8.2. сезонность спроса
 - 8.3. образовательные программы совместно с медиками
 - 8.4. кросс-маркетинг
 - 8.5. продажи через аптеки
9. Основные тенденции развития российской и мировой отрасли солнцезащитных средств
10. Информация для потребителей