



Исследование российского рынка декоративной косметики

Что: Обзор российского рынка парфюмерии (2001-2004 г.г., прогноз до 2009 года)
Создано: ЭкспоМедиаГруппа «Старая Крепость» декабрь 2005 г.
Носитель: В печатном виде и на CD
Цена: 10 000 рублей

Содержание обзора российского рынка парфюмерии:

1. Мировой рынок парфюмерии в 2004 году

2. Рынок парфюмерии как сегмент российского парфюмерно-косметического рынка в 2001-2004 г.г.

3. Российский рынок парфюмерии в 2001-2003 г.г.

- 3.1. Динамика объемов продаж на рынке парфюмерии в 2001-2003 г.г. с разбивкой по сегментам
- 3.2. Лидирующие компании-производители на российском рынке парфюмерии в 2001-2003 г.г.
- 3.3. Лидирующие марки на российском рынке парфюмерии в 2001-2003 г.г.
- 3.4. Мужская парфюмерия класса «премиум» в 2001-2003 г.г., описание ситуации на рынке и лидирующие марки
- 3.5. Женская парфюмерия класса «премиум» в 2001-2003 г.г., описание ситуации на рынке и лидирующие марки

4. Российский рынок парфюмерии в 2004 г.

- 4.1. Динамика объемов продаж парфюмерии в 2004 г. с разбивкой по сегментам
- 4.2. Темпы роста рынка парфюмерии в 2004 г. с разбивкой по сегментам
- 4.3. Лидирующие компании-производители на российском рынке парфюмерии в 2004 г.
- 4.4. Лидирующие марки на российском рынке парфюмерии в 2004 г.
- 4.5. Основные новинки на российском рынке парфюмерии в 2003-2004 г.г.
- 4.6. Мужская парфюмерия класса «премиум» в 2004 г., описание ситуации на рынке и лидирующие марки
- 4.7. Женская парфюмерия класса «премиум» в 2004 г., описание ситуации на рынке и лидирующие марки

5. Прогнозы развития российского рынка парфюмерии до 2009 г.

6. Основной ассортимент парфюмерии 10 лидирующих марок в 2004 году

7. Розничные парфюмерные магазины

8. Особенности современной упаковки парфюмерии

9. Ингредиенты, используемые в парфюмерии

10. Особенности маркетинга парфюмерной продукции